

CHARTRE GRAPHIQUE

LOTÉRIE ROMANDE

AOÛT 2024

LOTÉRIE
ROMANDE

TABLE DES MATIÈRES

1. **Introduction**3

2. **Le logo d'entreprise**4



Composants
Couleurs
Espace de respiration
Taille minimale
Dimensions
Position

3. **Le logo pour les bénéficiaires** 6



Composants
Couleurs
Espace de respiration
Taille minimale

4. **Le logo en monochrome**8

Composants
Teinte

5. **Utilisation** 9

Typographie
Teinte
Effets

6. **Polices de caractère**10

Documents
Sites internet

7. **Vidéos** 11

Logo en surimpression
Validation des projets

8. **Validation des documents**12

INTRODUCTION

Soutien numéro 1 de l'utilité publique en Suisse romande, la Loterie Romande distribue tous ses bénéfices à des associations actives dans les domaines de la culture, du sport, de l'éducation, de la recherche, du patrimoine et de l'environnement.

L'identité visuelle de l'institution incarne cet engagement durable au service de la communauté en Suisse romande. Depuis plus de 80 ans, la Loterie Romande encourage le partage, la créativité, le respect, la crédibilité, la transparence et la réciprocité pour mener à bien sa mission.

Son logo, orné d'une sphère dans laquelle tourne une boule de loterie, évoque l'univers du jeu, décliné sous toutes ses formes depuis la fondation de l'institution en 1937. Aujourd'hui, la Loterie Romande propose six jeux de tirage, près de 40 billets à gratter et un grand nombre de paris sportifs et hippiques dans les six cantons romands.

En respectant les règles de cette charte graphique, vous contribuez à diffuser une image harmonieuse de l'institution et participez ainsi à faire rayonner son engagement au service de l'utilité publique.

Ce document est disponible au format PDF sur
www.loro.ch/documents/chartes



Le logo de la Loterie Romande est disponible en différents formats sur
www.loro.ch/documents/logos

LE LOGO D'ENTREPRISE

Ce logo est à utiliser sur toutes les publications institutionnelles de la Loterie Romande.

Pour toute publication relative aux bénéficiaires des contributions des Organes de répartition de la Loterie Romande et des commissions cantonales du sport, le logo rectangulaire (cf. page 6) doit être utilisé.

COMPOSANTS


Le logo de la Loterie Romande est composé du **nom** *Loterie Romande*, d'un **pictogramme**, d'un **cartouche** de forme carrée et d'un **filet**. Tous ces éléments sont indissociables et doivent conserver leurs positions et leurs proportions originales.

COULEURS

Le logo est composé de deux couleurs: le cartouche est orange, le nom de l'institution, le pictogramme et le filet sont blancs. Il est recommandé de privilégier l'impression en Pantone à la quadrichromie pour exprimer toute la vitalité de la couleur orange sur les différents supports.

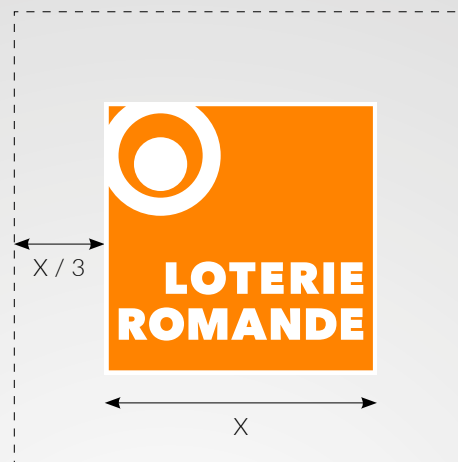


Orange

 Pantone 151 C
C=0 M=60 J=100 N=0
R=255 V=119 B=0
#FF7700

ESPACE DE RESPIRATION

L'espace de respiration autour du logo préserve son intégrité et sa visibilité. Cette zone correspond au minimum au **tiers de la largeur** du logo. Elle ne doit comporter aucun élément graphique perturbant la lisibilité du logo.



TAILLE MINIMALE

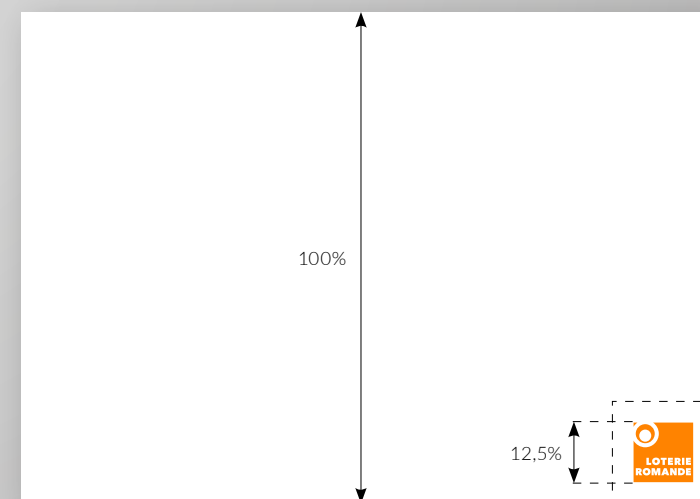
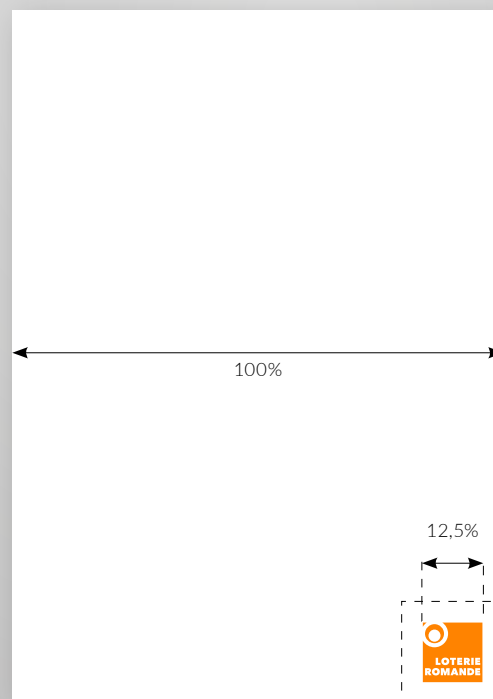
Il est recommandé de respecter une **largeur minimale de 12 mm** pour garantir la lisibilité du nom *Loterie Romande* sur le logo.

DIMENSIONS

En principe, la taille du logo correspond au minimum à **12,5% du côté le plus court du support.**

POSITION

Dans la mesure du possible, le logo doit être positionné **en bas à droite** du support en respectant l'espace de respiration. Lorsque la zone en bas du support est déjà occupée par un autre élément graphique, le logo peut être déplacé en haut à droite.



LE LOGO POUR LES BÉNÉFICIAIRES

Le logo rectangulaire doit être utilisé sur toutes les publications relatives aux bénéficiaires des contributions des Organes de répartition de la Loterie Romande et des commissions cantonales du sport.

COMPOSANTS


Le logo pour les bénéficiaires reprend les éléments du logo d'entreprise: le **nom** *Loterie Romande*, un **pictogramme** et un **filet**. Seul le **cartouche** est différent avec sa forme rectangulaire. Tous les éléments du logo sont indissociables et doivent conserver leurs positions et leurs proportions originales.

COULEURS

Le logo est composé de deux couleurs: le cartouche est orange, le nom de l'institution, le pictogramme et le filet sont blancs. Il est recommandé de privilégier l'impression en Pantone à la quadrichromie pour exprimer toute la vitalité de la couleur orange sur les différents supports.

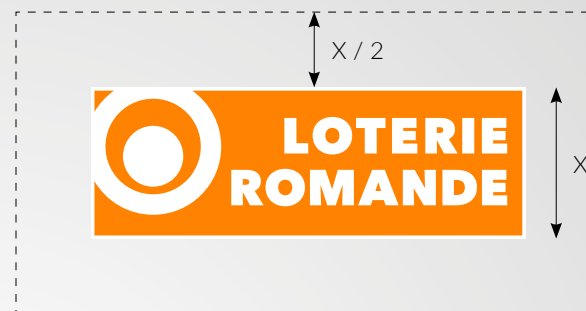


Orange

 Pantone 151 C
C=0 M=60 J=100 N=0
R=255 V=119 B=0
#FF7700

ESPACE DE RESPIRATION

L'espace de respiration autour du logo préserve son intégrité et sa visibilité. Cette zone correspond au minimum à la **moitié de la hauteur** du logo. Elle ne doit comporter aucun élément graphique perturbant la lisibilité du logo.



TAILLE MINIMALE

Il est recommandé de respecter une **largeur minimale de 18 mm** pour garantir la lisibilité du nom *Loterie Romande* sur le logo.



LE LOGO EN MONOCHROME

Le logo de la Loterie Romande est utilisé de préférence en couleur, mais il peut aussi se décliner en monochrome.

Cette alternative s'applique également au logo rectangulaire (cf. [page 6](#)).

COMPOSANTS

En monochrome, le cartouche orange disparaît. Les autres composants (texte, pictogramme et filet) sont **noirs ou blancs**, en fonction du contraste avec la couleur de l'arrière-plan.

TEINTE

Le logo en monochrome peut éventuellement être coloré d'une autre teinte en fonction de l'environnement graphique du support.

ARRIÈRE-PLAN CLAIR



ARRIÈRE-PLAN SOMBRE



UTILISATION

TYPOGRAPHIE

Aucune modification du nom *Loterie Romande* n'est tolérée. Le pictogramme doit impérativement conserver sa taille, ses proportions et son emplacement en haut à gauche du logo.

TEINTE

Lors de l'utilisation du logo en monochrome, la teinte ne s'applique pas au cartouche, mais aux autres composants (texte, pictogramme et filet).

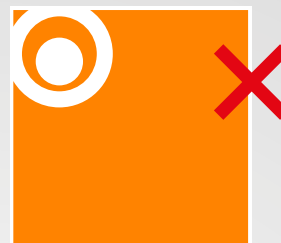
EFFETS

Aucun effet de style n'est toléré. Le filet doit en toute circonstance conserver son épaisseur originale.

Ces cas de figure s'appliquent également au logo rectangulaire.



Logo original



Sans texte



Ancien logo



Autre typographie



Filet monochrome



Cartouche monochrome



Ombre portée



Inclinaison



Sans filet



Filet d'une autre épaisseur

POLICES DE CARACTÈRE

DOCUMENTS

La police **Verdana** doit être utilisée pour la rédaction et la conception des documents suivants :

- Emails et signature des emails
- Courriers
- Procès verbaux
- Rapports
- Présentations Power Point
- Communiqués de presse
- Etc.

SITES INTERNET

La police de caractère **Lato** doit être utilisée pour la rédaction de tous les textes destinés à paraître sur les sites Internet suivants :

- www.loro.ch
- jeux.loro.ch
- ra.loro.ch
- job.loro.ch
- Etc.

Titre:	VERDANA BOLD	15pt
Sous-titre:	Verdana Bold	13pt
Corps de texte:	Verdana Regular	10pt

Titre:	LATO BLACK & LIGHT	36px
Sous-titre:	Lato Black	24px
Corps de texte:	Lato Regular	18px

VIDÉOS

LOGO EN SURIMPRESSION

La version monochrome du logo de la Loterie Romande doit être visible en surimpression en haut à droite, du début à la fin de toutes les vidéos institutionnelles.

VALIDATION DES PROJETS

Toutes les vidéos institutionnelles doivent être validées par le département de la Communication et du Développement durable.

Les épreuves sont à soumettre à rp@loro.ch



VALIDATION DES DOCUMENTS

Chaque nouvelle utilisation institutionnelle des logos présentés dans cette charte graphique doit être validée par le département de la Communication et du Développement durable.

Les épreuves sont à soumettre au format PDF à rp@loro.ch

CONTACT

Société de la Loterie de la Suisse Romande

Avenue de Provence 14

Case postale 1013

1001 Lausanne

Tél. +41 21 348 13 13

www.loro.ch